



كأس العالم في كرة القدم

إضافةً على



«حقائق وأرقام مثيرة»

موندوبال 2014

بطاقة تعريف



البلد المضيف	البرازيل
المواعيد	١٢ حزيران - ١٣ تموز (٣٢ يوماً)
الفرق	٣٢ (من ٥ اتحادات قارية)
الأماكن	١٢ (في ١٢ مَدُن مُستضيفَة)

حقائق سريعة

(inspiração)، وهو يتكوّن من صورة أيقونيةٍ لثلاثة أيادي مُنتصرةٍ رافعة كأس العالم، الكأس الأكثر شهرة. فضلاً عن تصوّر فكرة الترابط الإنسانيّ بالأيدي ولونها هو الأصفر والأخضر للدلالة على ألوان العلم البرازيليّ.



تميمة البطولة MASCOTTE

إنها «فوليكو» وهي عبارة عن حيوان مُدرّج مُهدّد بالانقراض، في البرازيل يُطلق عليه اسم التوتابولا. تمّ اختياره من قِبَل الإتحاد الدولي لكرة القدم في حفل نظّمته اللجنة المنظمة في شهر أيلول ٢٠١٢ وتمّ اختيار هذا التصميم من بين ٤٦ تصميمٍ قدّمت للجنة المنظمة من قِبَل ٦ وكالات تصميم برازيلية.



كرة البطولة

«أديداس برازوكا» هي الكرة الرسمية لبطولة كأس العالم ٢٠١٤ في البرازيل، من إنتاج شركة أديداس الرياضية في ألمانيا، وهي أول كرة لبطولة كأس العالم يتمّ تسميتها من قِبَل المشجعين بعدما صوّت أكثر من مليون من مشجعي كرة القدم في البرازيل وحصلَ إلهام على ٧٧,٨٪ من الأصوات.



■ بطولة كأس العالم لكرة القدم ٢٠١٤ هي النسخة العشرون من بطولات كأس العالم. ستكوّن هذه المرة الثانية التي تُقام في البرازيل بعد كأس العالم ١٩٥٠.

■ البرازيل هي خامس دولة تستضيف البطولة مرّتين على أرضها بعد (المكسيك، فرنسا، إيطاليا، ألمانيا).

■ هي المرة الأولى التي تستضيف فيها قارة أمريكا الجنوبية بطولة كأس العالم منذ كأس العالم ١٩٧٨ والتي أقيمت بالأرجنتين.

■ أول مرة تُنظّم كأسان عالميتان مُتتاليتان خارج القارة الأوروبية بعد كأس العالم ٢٠١٠ في جنوب أفريقيا.

■ بدأت عمليّة بيع تذاكر البطولة في ٢٠ آب ٢٠١٣، مُعظّم التذاكر المُقدّر عددها بـ ٣.٣ بليون تذكرة يتمّ بيعها عن طريق موقع الفيفا الرسميّ.

■ التكلفة الإجمالية المُتوقّعة حسب مُستضيفي نهائيات كأس العالم الأخيرة (بما في ذلك الملاعب والنقل والأمن):

١٤٠٠٠ مليون دولار أميركيّ.

الشعار الرسميّ

أطلق على شعار البطولة عنوان «إلهام» بالبرتغالية

